



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS  
DE ARANDANOS EN LA PRODUCCION  
NACIONAL DURANTE LOS AÑOS 2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ALVAREZ SANCHEZ FLAVIA**

**LESCANO REYES ALEJANDRO**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
(a) LEONARDO REYES ALEJANDRO Y ALVAREZ SANCHEZ ELIANA  
cuyo título es: EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE  
FRUTAS EN LA PRODUCCION NACIONAL DURANTE LOS  
AÑOS 2010-2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 19 (número)  
CATORCE (letras).

Trujillo (o Filial) LIMA 15 de DIC del 2018

  
PRESIDENTE  
Fernando Marquez Gato

  
SECRETARIO  
Carlos A. Guerra B.

  
VOGAL  
Mg. Noblecilla Saavedra, Carmen

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

Dedico este presente trabajo a Dios por darme siempre las fuerzas para continuar con mi carrera profesional, por guiarme en el sendero de lo sensato y darme sabiduría en las situaciones difíciles, A mi madre por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi formación académica, creyendo en mí en todo momento y no dudar de mis habilidades para lograr día a día escalar un peldaño más en mi vida

Flavia Álvarez Sánchez

### **Dedicatoria**

Dedico el desarrollo de la presente tesis a Dios por darme las fuerzas suficientes para continuar. A mis padres por apoyarme en el inicio de mi segunda carrera profesional depositando su entera confianza en mí. A mis profesores que durante mi etapa universitaria inculcaron conocimientos para mi desarrollo profesional. A mis hermanas que fueron un ejemplo de superación a seguir.

Alejandro Lescano Reyes

### **Agradecimiento**

Agradezco a nuestro asesor por guiarnos durante el desarrollo del presente trabajo, profesores por el apoyo a través de sus conocimientos despejando siempre nuestras dudas y familiares en general que nunca dudaron de nuestra capacidad para lograr concretar nuestros objetivos establecidos.

### **Declaratoria de Autenticidad**

Nosotros, Flavia Dayacelli Álvarez Sánchez con DNI N° 76803908, y Lescano Reyes, Alejandro Francisco con DNI N° 43726261 a efecto de cumplir con los requisitos y normas de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompañamos es veraz y autentica.

Asimismo, declaramos bajo juramento que toda la información necesaria y obtenida para el desarrollo de la presente tesis, es de carácter objetivo y real.

Conforme a lo esclarecido, asumimos la responsabilidad que nos comprometa ante cualquier falsedad y fraude, a través de documentos como datos brindados, por lo cual pondremos nuestra disponibilidad a las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de diciembre del 2018



Flavia Dayacelli Álvarez Sánchez



Alejandro Francisco Lescano Reyes

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Se da a conocer la tesis titulada: “Efecto de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017” desarrollándose con el fin de lograr el grado académico de Licenciado en negocios internacionales.

Asimismo, el presente contenido de indagación se basa en siete capítulos; el primer capítulo se define la introducción y realidad problemática. En el segundo capítulo, se procede con el desarrollo de la metodología. En el tercer capítulo, se presentará los resultados y datos estadísticos. En el cuarto capítulo, se elabora la discusión, teniendo en cuenta nuestros antecedentes y teorías relacionadas al tema. En el quinto capítulo, se plantea las conclusiones según los datos recopilados. En el sexto capítulo, se concretan las recomendaciones respectivas. El séptimo capítulo, se establecen las referencias bibliográficas y Finalmente, se ha considerado anexos de mayor relevancia.

Los Autores

## RESUMEN

El presente desarrollo de esta indagación, se traza como objetivo principal analizar si las exportaciones peruanas de arándanos, han permitido obtener un efecto en la producción nacional durante los periodos 2010-2017.

El modelo de diseño empleado en el contenido del texto de indagación, es no experimental, No obstante se emplearon datos existentes de fuentes confiables como Trade map y Minagri, que permitieron demostrar la veracidad en los resultados.

Es de tipo aplicada, con análisis de enfoque cuantitativo, de tipo longitudinal y de nivel de investigación explicativa. Los resultados demuestran que las exportaciones peruanas de arándanos, han generado altas demandas en el entorno de las naciones importadoras de dicho fruto, al igual que el incremento en la producción nacional.

Finalmente se concluye que el volumen de exportación del arándano peruano, genera un efecto en la producción nacional del producto, tanto en el volumen producido y área cosechada.

Palabras clave: Exportación, producción, volumen de exportación, valor de producción



## ABSTRACT

The present development of this investigation, is set as the main objective to analyze if the Peruvian exports of blueberries, have allowed to obtain an effect in the national production during the periods 2010-2017.

The design model used in the content of the text of inquiry, is not experimental, However, existing data from reliable sources such as Trade map and Minagri were used, which allowed demonstrating the veracity of the results.

It is of applied type, with analysis of quantitative approach, longitudinal type and level of explanatory research. The results show that Peruvian exports of blueberries have generated high demands in the environment of the nations that import the fruit, as well as the increase in national production.

Finally, it is concluded that the export volume of Peruvian cranberry generates an effect on the national production of the product, both in the volume produced and the area harvested.

Keywords: Export, production, export volume, production value.

## INDICE

I.	INTRODUCCION	
1.1.	Realidad problemática	14
1.2.	Trabajos previos	16
1.3.	Teorías relacionadas al tema	20
1.4.	Formulación al problema	25
1.4.1.	Problema general	25
1.4.2.	Problemas específicos	25
1.5.	Justificación del estudio	25
1.6.	Objetivos	26
1.6.1.	Objetivo general	26
1.6.2.	Objetivo específico	26
1.7.	Hipótesis	27
1.7.1.	Hipótesis general	27
1.7.2.	Hipótesis específico	27
II.	METODO	
2.1.	Diseño de investigación	28
2.2.	Variables, operacionalización	29
2.3.	Población	29
2.4.	Técnicas e instrumento de recolección	30
2.5.	Métodos de análisis de datos	30
2.6.	Aspectos éticos	31
III.	RESULTADOS	
3.1.	Resultado sobre la exportación de arándano	32
3.1.1	Volumen de exportación	32
3.1.2	Valor de exportación	33
3.1.3	Volumen de producción	35
3.1.4	Rendimiento	36
3.1.5	Superficie cosechada	37
IV.	DISCUSIONES	44
V.	CONCLUSIONES	45

VI.	RECOMENDACIONES	46
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	47
	ANEXOS	52

## **VIII. Índice de tablas**

Tabla 1: Volumen de exportación al mundo 2010 – 2017

Tabla 2: Valor de exportación al mundo 2010 – 2017

Tabla 3: Volumen de producción nacional 2010 – 2017

Tabla 4: Rendimiento del arándano en kilogramos por hectárea 2010 – 2017

Tabla 5: Superficie cosechada a nivel nacional en hectáreas 2010 – 2017

Tabla 6: Prueba de Bondad de Ajuste

Tabla 7: Prueba de significancia del modelo

Tabla 8: Prueba de significancia de los coeficientes

Tabla 9: Prueba de Bondad de Ajuste

Tabla 10: Prueba de significancia del modelo

Tabla 11: Prueba de significancia de los coeficientes

### **Índice de figura**

Figura 1: Volumen de exportación y variación experimental 2010 – 2017

Figura 2: Valor de exportación y variación experimentada 2010 – 2017

Figura 3: Volumen producido de arándanos 2010 – 2017

Figura 4: Rendimiento por hectárea y variación experimentada 2010 – 2017

Figura 5: Superficie cosechada del arándano en hectárea 2010 – 2017

## **I. INTRODUCCION**

### **1.1 Realidad Problemática**

La diversidad de productos agrícolas exportados desde nuestro país hacia distintos destinos internacionales, han generado en su mayoría una gran aceptación entre los consumidores del exterior, debido a los beneficios naturales procedentes de dichos frutos y principales características, en cuanto a la calidad tamaño sabor y color, siendo exclusivamente el arándano como uno de los productos bandera más sobresalientes, durante los últimos años alcanzando altos índices de crecimiento constante, además de permitir la apertura de nuevos mercados potenciales destacando a países como Estados Unidos, Reino Unido, países bajos y China.

Los arándanos conocidos como bayas o frutos del bosque, son exportados en nuestro país bajo la partida arancelaria 08104000 capitulo 08 en el grupo de frutas y frutos comestibles del arancel de aduanas, logrando generar una gran demanda comercial en distintos países del mundo. Sin embargo, una de las principales razones que lo caracteriza, son sus propiedades naturales y beneficios nutricionales, ya que contienen una gran cantidad de antioxidantes, actuando como complemento nutricional dietético en la salud de las personas

Este fruto considerado como un súper alimento por el programa sierra exportadora, proviene de la familia de los berries, cultivándose dos tipos de arándano: Lowbush blueberry las cuales son las especies más pequeñas y Highbush blueberry considerada sobre los arbustos más extensos. Entre las principales ventajas que se pueden mencionar de acuerdo a las variedades de estos frutos es la adaptación a los climas gélidos que se vienen implementando en nuestro país, siendo biloxi la más comercializada y producida con calidad de exportación.

La oportunidad de exportación de arándanos se dan en los periodos denominados como ventanas comerciales (contra estación) los cuales comienzan entre los meses (setiembre y diciembre) favoreciendo a nuestro país y a las empresas productoras nacionales, debido a la temporada de escases que atraviesa nuestro principal comprador estados unidos, ya que durante dichos periodos, se da inicio al auge productivo, logrando un mayor

protagonismo como proveedores potenciales en Sudamérica, de acuerdo a las características más resaltantes que presentan los arándanos.

Entre los principales mercados potenciales de exportación en el mundo, destacan países como Estados Unidos con un 51% abarcando la mayor parte de envíos, seguido por países de la Unión Europea, registrando un 39% y China como el mejor tercer destino alcanzando el 10% de la producción nacional (Minagri 2017).

Sin embargo, Cabe destacar que el inicio de oportunidad comercial con el gigante asiático, se dio a fines del año 2016, por medio de reuniones del foro APEC, dando como resultado la aprobación para el ingreso de este súper alimento mediante la suscripción del protocolo fitosanitario, que en coordinación con el SENASA, permitieron en su totalidad lograr el envío de las primeras cosechas realizadas en nuestro país, beneficiando considerablemente el incremento en la producción nacional de arándanos y a los altos índices de rentabilidad, ocupando el segundo lugar en el ranking mundial como uno de los principales abastecedores de arándanos en la actualidad (Minagri 2018), pues como se sabe tanto sus propiedades y beneficios naturales, son los que mejor aceptación generan entre los millones de habitantes del mercado chino.

En el Perú, las regiones con mayor producción son La Libertad, que arroja en su totalidad el 90% de la producción, seguido de otras regiones potenciales como Cajamarca, Áncash, Ica, Arequipa, Lima y Lambayeque, teniendo en cuenta que, durante los próximos años, el índice de hectáreas sembradas en dichos departamentos se incrementará impulsando aún más el crecimiento productivo. Las exportaciones están lideradas por dos grandes compañías exportadoras de productos agrícolas, como Camposol y Talsa sin dejar de lado la participación de diversas medianas empresas teniendo como centro de operaciones la costa peruana, y el norte del país.

La producción del arándano está en ascenso continuo, debido a los acuerdos comerciales suscritos por nuestro país, pues nadie duda que el arándano peruano es el que mayor se adapta a las demandas internacionales, por su calidad y competitividad. Sin embargo, los agricultores están propensos a distintas dificultades, como la ausencia de profesionales agrónomos, expertos en la siembra de los arándanos, tratamiento de la fertilidad, tratamiento de plagas, entre otros. En tal sentido, es trascendental que representantes del gobierno y autoridades regionales brinden información necesaria a través

de programas de capacitación, priorizando de una mejor manera la producción de arándanos en su totalidad, con el objetivo de reforzar las zonas más productoras del país.

Esta investigación pretende analizar si existen relaciones de causa efectos entre las exportaciones peruanas de arándanos y los resultados obtenidos en la producción nacional durante los periodos 2010 y 2017, los que fueron incrementándose en los periodos mencionados, generando una gran rentabilidad y oportunidades a diversas empresas agroexportadoras.

## **1.2 Trabajos Previos**

### **Nacionales**

Salazar (2014) en su tesis de licenciatura titulada “Oportunidades de negocio en el mercado de estados unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región La Libertad” sustentada en la ciudad de Trujillo, tuvo como objetivo analizar las ocasiones de comercio que se generaban en el mercado de Estados Unidos, para el envío de arándanos peruanos frescos cosechados en el norte del país, región de la Libertad, el autor realizo esta investigación basándose en un análisis cuantitativo, bajo un enfoque no experimental de tipo longitudinal, de desarrollo descriptivo. En sus conclusiones señala que gracias al incremento de la producción de arándanos a nivel nacional, las oportunidades se han incrementado de manera notoria, permitiendo multiplicar aún más los cultivos en las distintas zonas del país, fortaleciendo las inversiones por parte de las empresas agrícolas y a la gran aceptación que ello ha generado gracias a las bondades curativas y nutricionales, dando como resultado nuevas tendencias por las diversas demandas de arándanos entre los consumidores a nivel mundial.

Bonilla y Rivera (2014), en su tesis de licenciatura titulada “Implementación de una planta exportadora de arándano en Chóchope – Lambayeque para su exportación a EE.UU” sustentada en Chiclayo, cuya prioridad fue observar el funcionamiento de una fábrica comercializadora de berries (arándano) en Chóchope – Lambayeque, el autor desarrolla esta investigación a través de un análisis cuantitativo, de enfoque no experimental de tipo longitudinal, de desarrollo descriptivo, determina respecto a los berries (arándanos) como uno de los principales productos que brindan mayor rentabilidad según el tamaño sabor y color, pues como se sabe el mercado norteamericano está acostumbrado a consumir productos de buena calidad, lo que acrecienta aún más que los cultivos en la zona norte del



país se multipliquen además de contar con buena infraestructura, la ubicación del lugar permiten que las cosechas sean optimas, listas para abastecer sus mercados en periodos de escasos y desabastecimiento.

Asimismo, una de las mayores ventajas que tienen las regiones del norte es el factor climático, considerando que la producción del arándano se acentúa de la mejor manera, debido a las pocas horas de frío que estos productos necesitan para su desarrollo agrícola. Por lo tanto se tiene como objetivo fundamental optimizar la producción de arándanos en las zonas que cuenten con mayor potencial, dado que en nuestro país las exportaciones de este producto nacional alcanzan índices superlativos de rentabilidad, lo cual incita a que muchos productores y pequeñas empresas incursionen en este negocio, no obstante en el Perú aún existen zonas que no han sido registradas y que en un futuro puedan ser consideradas zonas de gran producción.

Gutiérrez y Sánchez (2014) en su tesis magistral titulada “Producción y exportación de arándanos para Estados Unidos” sustentada en la ciudad de Lima, tuvo como objetivo generar abastecimiento y comercialización de berries (arándanos) para los Estados Unidos de Norteamérica, el autor desarrolla esta indagación bajo un análisis cuantitativo, de modelo no experimental de tipo longitudinal, de desarrollo descriptivo, señala que el resultado de la comercialización de arándanos en el mundo, superan en la actualidad el monto aproximado de \$1600 millones de dólares americanos, teniendo en cuenta que los países que más resaltan en estas operaciones son: México Canadá, Estados Unidos, Chile, Argentina, y España los cuales son considerados los mayores comercializadores de arándanos en el mundo. Destacando de igual forma como importadores a EE.UU, Canadá, países bajos y china.

Uno de los mayores indicios que se pronostica en nuestro país en los próximos años según especialistas del tema, es el aumento que generara la producción de arándanos como consecuencia de mayores cosechas y a la diversificación que se tomara como un plan estratégico, teniendo como objetivo liderar el ranking mundial en exportaciones de arándanos.

Angulo y Cordero (2014), en su tesis de licenciatura titulada “Oportunidad de negocio en el mercado chino para incrementar la exportación peruana de arándanos frescos de la región la Libertad” sustentada en Lima tuvo como principal prioridad “examinar las ocasiones comerciales con el gigante asiático chino, cuyo objetivo principal es fortalecer la

multiplicación de la comercialización de arándanos peruanos procedentes de la zona norte de la libertad” el autor desarrolla esta indagación a través de un análisis cuantitativo, de modelo no experimental de tipo longitudinal, de desarrollo descriptivo. “Según el análisis respectivo, se determinó que existe una gran ventaja comercial de arándanos en el competitivo mercado chino, durante los periodos 2010-2013, analizándose los requisitos y trámites burocráticos basándose en los futuros envíos hacia dicha nación.

Por lo tanto se finalizó que las relaciones de intercambio comercial con el gigante asiático permitirán de manera constante un incremento en la producción nacional, teniendo en cuenta que en la actualidad china es considerado como uno de los países más poblados del planeta. Por lo tanto se estima un ingreso de miles de millones de dólares en la exportación de arándanos.

### **Internacionales**

Astete (2008) En su Evaluación técnico y económica con el título de la “Producción y exportación de arándanos frescos a estados unidos”. Universidad de Chile, realizado bajo un análisis de enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo, y diseño no experimental, señalo que, entre los periodos de noviembre y marzo, el mercado chileno se convierte en uno de los más importantes abastecedores de arándanos, aprovechando de tal manera la escasez que se da entre los países del hemisferio norte al no poder contar con esta fruta en su mejor estado.

Una de las principales ventajas de oferta exportable que se dan en la producción chilena, son los periodos de contra estación el cual es aprovechado de manera eficiente, logrando satisfacer la demanda de arándanos a los países importadores de América del Norte.

Tatiana (2010) “Desarrollo de nuevas metodologías para el análisis de fungicidas triazólicos en arándanos”. (Tesis doctoral). Universidad politécnica de Valencia, realizada bajo un enfoque de análisis cuantitativo, nivel de investigación explicativa y diseño no experimental. Determina que una de las principales razones para la demanda de arándanos en los Estados Unidos son los beneficios naturales y sus aportes en la salud mediante la información y estandarización de la food and drug administration (FDA) de dicho país, considerándolo como uno de los frutos bajo en calorías, pero rico en fibras, destinado para dietas nutricionales.

Si bien es cierto, una de las razones fundamentales por la cual el arándano es consumido en el mercado estadounidense, se debe a los beneficios orgánicos que brinda en la salud determinando un alto índice de aceptación por parte de los consumidores de ese país.

Barichivich (2010) “El canal de distribución del arándano en fresco exportado desde Chile a los Estados Unidos”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Austral de Chile, realizada bajo un análisis de enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo y diseño no experimental, determina que Estados Unidos priorice de manera rigurosa a que los productores de arándanos cumplan con los estatutos de calidad, basándose en temas de sanidad fitosanitaria, límites máximos de residuos de pesticidas permitidos y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), como medida de seguridad para el ingreso de productos agrícolas, de no contar con las disposiciones requeridas, el producto será ofertado en el entorno comercial interno.

La importancia de acuerdo a las exigencias por parte de las autoridades sanitarias de los Estados Unidos permite establecer normas y reglas, en las cuales toda documentación para el ingreso de mercaderías agrícolas, deben de estar sujetas a rigurosas supervisiones como medidas fundamentales de seguridad en su entorno.

Leyton y Rodríguez (2015, p. 89) “Prospección y exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense”. (Tesis de licenciatura) Universidad de Talca. Santa Cruz, Chile 2015 investigada y realizada bajo un análisis de enfoque cuantitativo, nivel de investigación explicativo y modelo de diseño no experimental. Establece que uno de los principales fundamentos que se destacan en el entorno norteamericano, es a la propagación y consumo masivo de arándanos, que se extiende a lo largo de dicho territorio, permitiendo iniciar mayores oportunidades comerciales y al surgimiento de nuevos segmentos de mercado, ya que está demostrado que el consumo de este producto, actúa como complemento alimenticio, mejorando el bienestar saludable de las personas.

Según las variaciones en cuanto al precio, el consumo de arándanos no generará ningún tipo de inconvenientes, ya que por la gran demanda que existe el producto será comercializado de manera constante.

Yang, J. (2010). “Análisis económico de la inversión de arándano en Columbia Británica”. (Tesis de maestría). The University Of British Columbia, realizado e indagado bajo un análisis de enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo y modelo de diseño no

experimental, sostiene que la aceptación de los clientes en sus preferencias por los arándanos seguirá de manera constante y ascendente, de modo que el ingreso de arándanos, permitirá que los consumidores mejoren sus hábitos alimenticios, compartan experiencias y recomienden la vitalidad que puede generar el consumo de estos mismos. Sin embargo, cabe destacar que durante los próximos años, la demanda de arándanos se multiplicara y desarrollara más inversiones y una mejor calidad de vida entre los clientes de Norteamérica.

El consumo de estos productos va de aumento en aumento. En tal sentido el índice de demanda permitirá que la producción de los países proveedores de esta fruta intensifiquen mayores cantidades, logrando un abastecimiento constante y aumentando sus índices de rentabilidad.

Xu, S. (2016). “Análisis de la demanda del mercado de importación de frutas nuevas de EE. UU Elasticidades de importación y estacionalidad”. (Tesis de maestría). Texas A&M University, Realizada y determinada bajo un análisis de enfoque cuantitativo, nivel de investigación descriptivo y modelo de diseño no experimental, determina sobre la importancia que genera las actividades a través de las importaciones, pues son consideradas como complementos que ayudan a fortalecer la producción nacional permitiendo mejorar los tramos logísticos, canales de atención, teniendo en cuenta que durante los inicios de periodos de escasos, la importancia de contar con envíos de calidad por parte de socios estratégicos (países proveedores) maximizan el entorno productivo, satisfaciendo los gustos y preferencias de los consumidores de arándanos en los estados unidos.

Las importaciones de arándanos en periodos de contra estación, han permitido que la producción en Estados Unidos no se detenga, logrando posicionamiento y competitividad a los países que exporta. Como se sabe este país es catalogado como una de las mayores naciones productoras y consumidoras de estos berries. Sin embargo, ante la creciente demanda existente durante las últimas temporadas, los surgimientos de nuevos competidores en el rubro, han permitido que dicho mercado se torne más competitivo, según las medidas fitosanitarias implementadas y la rigurosidad impuesta por parte de las autoridades norteamericanas, en su afán por contar con los mejores ejemplares de arándanos. Por lo tanto, según dichas exigencias, la capacidad que demuestren las empresas proveedoras de productos agrícolas, será uno de los más grandes desafíos que se tendrá que superar, con la finalidad de alcanzar posicionamiento e internalización.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Entre las diversas teorías que se tomaron como referencia y tuvieron influencia en temas de comercio internacional, fueron la teoría de la ventaja comparativa, teoría de la ventaja absoluta y la teoría neoclásica del comercio internacional.

#### **1.3.1 Teoría de la Ventaja absoluta**

Smith (1776, p. 402), en su teoría de ventaja absoluta, sostiene que las naciones deben de desarrollar métodos de especialización de aquellos productos en los que tenga ventajas absolutas, eso incluye ventajas en alguna o todos los factores de producción, en consecuencia, producirlos con mayores facilidades y en menor costo que los competidores.

De esta manera el comercio será más eficiente, ya que los países podrán producir e intercambiarlos con otros países, sobre la base de la producción con mayor ventaja absoluta, así cada país se especializará en uno u otro producto, obteniendo a base de ello una mayor cantidad de producción y mejor beneficio en el comercio internacional.

#### **1.3.2 Teoría de La Ventaja comparativa**

Según Sierralta en su libro “Teoría evolutiva del comercio internacional” (2013, p.36) menciona a David Ricardo, indicando que los costos comparativos terminan por definir hacia donde apunta el comercio exterior, esto porque cada país se especializara en aquel producto por el que produzca a menor costo relativo en relación a otros.

Estas medidas suelen ser adoptadas por distintas naciones en donde ven en la ventaja comparativa, como un modelo eficiente, basándose en el desarrollo especializado de un bien, extendiendo el comercio internacional, como una oportunidad de negocio rentable.

#### **1.3.3 Teoría Neoclásica**

Según Heckscher-Ohlin o teoría neoclásica del comercio internacional citado por Krugman (2006, p. 92) Afirma lo siguiente:

“Los distintos cambios que atraviesa una nación, según la demanda, tiene un riesgo de generación de escases, de forma relativa, tanto en la tierra, trabajo y capital. De tal manera las naciones que cuenten con los suficientes recursos naturales y grupo de trabajo de economía accesible, tendrán dificultades ante la carencia de recursos de capital. Por otro lado, aquellas naciones que cuenten con el capital apropiado y grupo de trabajo accesible tendrán dificultades al no contar con los recursos naturales necesarios para su desarrollo”.

De acuerdo a lo dicho por Heckscher-Ohlin toda nación que brinde o produzca bienes y servicios para otras naciones, deberán de ser eficientes en la producción que más sobresale dentro de su territorio, elevando las exportaciones. Sin embargo, importara los bienes intensivamente escasos en sus procesos productivos.

### **1.3.4 Definiciones**

#### **Factores de Producción**

Los factores fundamentales de la producción, tienen como un conjunto de actividades que permiten mejorar el rendimiento productivo en las organizaciones, a través de la optimización de los recursos que se emplean.

García (1993, p. 102) sostiene acerca de la teoría de la producción:

“Actúa como un método de desarrollo que planifica el uso de los recursos, cuya finalidad es la obtención de diversos ejemplares productivos. Optimiza los procesos que se desarrollan en una organización, a través de resultados eficientes fortaleciendo las ventajas comparativas que se pueden manifestar”.

Cabrera, Gutiérrez y Antonio (2005, pp. 34-35) indican que los determinantes productivos son: “Las distintas variedades de elementos que conforman los procesos que conlleven al inicio de la producción. Por lo tanto, ello ha sido designado en tierra, trabajo, capital y compañías organizacionales”. Asimismo, este tipo de elementos son considerados de gran importancia, debido a los aportes que brindan en los entornos productivos, generando eficiencia y eficacia en la elaboración de nuevos productos manufacturados con características de exportación.

#### **Exportación**

La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2016) señala a la exportación, como un “Régimen aduanero que actúa en el interior del marco legal donde se prioriza la emisión de bienes en territorio patrio o nacionalizadas para un cliente fuera del país”. De tal manera la influencia de esta entidad nacional, permite concretar una definición objetiva en cuanto a la exportación como un intercambio de bienes.

Valdez y Escandón (2009, p.19) hacen referencia de la exportación como “El inicio de nuevas perspectivas que fomenten las oportunidades comerciales e inversiones en nuevos destinos, cuya finalidad es brindar satisfacción en los gustos y preferencias de los clientes.”

Las oportunidades que brindan las exportaciones no solo generan beneficios económicos, sino además permiten establecer relaciones bilaterales con distintas naciones a nivel internacional.

Samuelson, y Nordhaus (2010, p. 689) Redefinen a la exportación como “Bienes o servicios producidos en una nación, comercializadas a otra nación.”

La importancia de producir bienes y servicios se enfoca principalmente en la demanda que se da en un país determinado por parte de nuevos clientes en el exterior. Ello conlleva que a través de las exportaciones se logran mayores índices de rentabilidad en la economía de un país.

Bancomex (2005, p. 17) Sostiene que la exportación es “El intercambio y envío lícito de mercancías nacionales, para su utilización y consumo en el exterior”. El aspecto legal en las exportaciones es relativamente fundamental, debido a la autenticidad (documentación) que todo producto debe de presentar, al momento de su revisión y envío facilitando el comercio internacional.

### **Volumen**

(Hinkelman, 2011, p. 579). Define sobre volumen, como el valor representativo en números o toneladas que indica el nivel de producción en una empresa agrícola enviado o transportado por diversos medios (Aéreo, marítimo, terrestre) en un determinado periodo.

### **Valor**

El portal español finanzas para todos (2010) define el valor como un monto representativo (dólares, euros, yenes) que se le impone a un bien, para la realización de operaciones comerciales en diversas negociaciones internacionales a través de acuerdos y tratados.

Para analizar la exportación, se ha hecho uso de diversos indicadores: Volumen en toneladas y valor fob.

### **Volumen en toneladas**

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2017) afirma que son Exportaciones plasmados en unidades de valor (toneladas p.ej.). Por lo tanto, estas mediciones son utilizadas como unidades de cargas en el comercio exterior.

## **Valor fob**

El portal de Eco finanzas (s, f) sostiene que es el valor de mercado utilizado en las exportaciones, teniendo como significado el termino Free on board o libre a bordo. De tal manera es el valor representativo de las mercancías en un lugar determinado incluyendo los costos, fletes y seguros hasta su punto de llegada en una aduana.

## **Producción**

Cabrera, Gutiérrez y Antonio (2005, pp. 57-58) conceptualizan a la producción interna, como el resultado de demandas que tiene la comercialización de diversos productos en el entorno económico de un territorio nacional, con la finalidad de generar ventas en un segmento de mercado..

Por lo tanto, cabe mencionar que la producción es el conjunto de transformaciones realizadas a través de procesos productivos, dando como resultado un bien terminado con calidad de exportación.

García (1993) respecto a la teoría de la producción afirma que actúa como un indicador que organiza los procesos en la gestión de recursos para obtener bienes terminados a través de la eficiencia y capacidad de una organización dando como resultado un producto final.

Cuatrecasas (2012, p.13) sobre producción refiere lo siguiente:

“La producción es un conjunto de actividades que desarrollan las empresas en el mundo, cuyas características principales son las de generar productos de primera necesidad, logrando satisfacer las necesidades básicas de un grupo de personas (segmento)”.

De tal manera las ejecuciones de dichas operaciones, son conocidas como procesos productivos cuyas ventajas competitivas, permitirán emplear una mayor capacidad productora, que logre satisfacer diversas demandas generales, por parte de los clientes tanto nacionales como internacionales.

## **Cantidad producida:**

Cabe destacar que se define a la cantidad producida, como el valor en volumen que se obtiene en los procesos productivos agrícolas o también denominados conjunto de bienes fabricados en un periodo de tiempo asignado.



## **Rendimiento agrícola**

Para INEGI (2001) el rendimiento es el resultado entre volumen de producción, expresada en toneladas y el espacio cosechado mediante la cantidad de hectáreas.

Weissemel y Arpe (2010) afirma que el rendimiento en el entorno agrícola, da como resultado, a la producción alcanzada por una determinada superficie geográfica reflejadas en hectáreas, por lo tanto, para medir dicho indicador, se utiliza una determinada medida de referencia (Tm/ha). Sin embargo, la eficiencia del rendimiento dependerá de la fertilidad del área de cultivo donde se propague la producción de los recursos. (p, 42-43).

## **Área cosechada**

Para Ramírez (1996) el área cosechada, es aquella zona donde se adquieren bienes productivos, ejecutándose actividades relacionadas al campo de cultivo, generando una producción determinada.

El Campo mexicano (2016, párr.16) indica sobre el área cosechada: “Es la superficie donde se obtienen volúmenes de producción, iniciándose desde la recolección en el campo, ocupando dichas longitudes de terreno a través de cosechas que permitirán desarrollar índices de rentabilidad”.

## **Volumen de producción**

Checa (2014) Afirma como volumen de producción “al mayor número de unidades desarrolladas por diversas compañías dedicadas a la exportación”.

Sin embargo se puede señalar que es el índice de ejemplares comercializados. En su mayoría son expresados en medidas físicas (KG-TN).

Minagri (s.f, p.44) Sostiene:” Es aquel espacio o terreno donde se originan las cosechas de diversos frutos”. Teniendo en cuenta que dichos espacios son usados mayormente en los procesos de siembra y producción.

## **Rendimiento por hectárea**

Cepal (2007, p. 21) Rendimiento Es una definición de termino agrícola, que sostiene el volumen de producto cultivado, expresado por un espacio geográfico. Los frutos producidos son determinados al momento de su exportación en medidas representativas (KG-TN).

## **Área agrícola**

Aray (1996, p.133) indica que una área cultivada es: “La superficie o campo de explotación para que cada cosecha desarrollada, alcance óptimas condiciones. Por lo tanto, el resultado se manifestara, según su periodo de cultivo. El espacio cosechado, ocupara parámetros de medida (hectáreas) en la superficie cultivada”.

De igual manera, se puede mencionar como área agrícola, al espacio fértil y rustico que permite cultivar determinados volúmenes de sembríos, para su producción y comercialización.

### **1.4 Formulación del Problema**

#### **1.4.1 Problema General**

¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la producción nacional durante el periodo 2010-2017?

#### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la cantidad producida nacional durante el periodo 2010-2017?
2. ¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre el rendimiento agrícola nacional durante el periodo 2010-2017?
3. ¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre el área cosechada nacional durante el periodo 2010-2017?

### **1.5 Justificación del estudio**

#### **1.5.1 Justificación Teórica**

El presente trabajo tiene una justificación basada en la alta demanda que ha generado los arándanos en la producción nacional durante los años 2010 y 2017, debido a la alta rentabilidad que se ha generado en nuestro país, gracias a los beneficios naturales que dicha fruta brinda en la salud. Además, busca contribuir como fuente de información para futuras investigaciones relacionadas al tema, basándose en datos confiables, que permita dar a conocer tanto a las empresas agrícolas como a los agricultores de diversas zonas, acerca de los beneficios económicos que permitan desarrollar la producción en todo el país.

### **1.5.2 Justificación Práctica**

El aspecto práctico permitirá demostrar las razones que impulsaron las exportaciones en los mercados internacionales, según las oportunidades comerciales que se presentaron a través de los periodos de contra estación durante los periodos mencionados, ya que el cultivo de arándanos en las diversas zonas de nuestro país, genera un alto índice de crecimiento en volumen de exportación, permitiendo a que muchas empresas agrícolas surjan y se beneficien de manera satisfactoria. Logrando alcanzar mayores índices de rentabilidad según el nivel de producción.

### **1.5.3 Justificación Metodológica**

La información obtenida en el desarrollo de la investigación, es factible debido a que cuenta con datos reales confiables, que permitieron continuar los aspectos de la indagación y que se obtuvieron de manera satisfactoria con la consigna de demostrar la justificación de presente trabajo

## **1.6 Objetivo**

### **1.6.1 Objetivo General**

¿Analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la producción nacional durante el periodo 2010-2017?

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

1. ¿Analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la producción nacional durante el periodo 2010-2017?
2. ¿Analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre el rendimiento agrícola nacional durante el periodo 2010-2017?
3. ¿Analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la cantidad producida nacional durante el periodo 2010-2017?

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre la cantidad producida nacional durante el periodo 2010-2017

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

1. Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre la producción nacional durante el periodo 2010-2017
2. Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre el rendimiento agrícola nacional durante el periodo 2010-2017
3. Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre el área cosechada nacional durante el periodo 2010-2017

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Método tipo nivel y diseño de investigación**

#### **2.1.1. Método de investigación**

El proyecto de indagación tiene un análisis de enfoque cuantitativo compartiendo las definiciones de Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que: “Los métodos de enfoque cuantitativo emplean el uso de la recolección de datos con la finalidad de probar teorías e hipótesis que se basan en la comprobación y medición de datos numéricos concluyendo en la verdad de los hechos”. (p, 4).

Ello significa que, a través del uso de cuadros estadísticos, se busca comprobar los resultados en la investigación, demostrando veracidad y confiabilidad durante su etapa de desarrollo.

#### **2.1.2 Tipo de investigación**

El tipo de estudio del proyecto de investigación es aplicada de acuerdo al siguiente enunciado realizado por Gómez (2006) (p. 15).” El objetivo de este método de desarrollo aplicada es basarse en los diversas indagaciones, conocimientos y conclusiones en el proceso de ejecución, alcanzando establecer las dificultades presentadas en general”.

#### **2.1.3 Nivel de investigación**

Se basa en el nivel de investigación explicativo definido por Hernández Fernández y baptista (2014) sostiene que: “Determinan acerca de los problemas que atraviesan los diversos fenómenos, provocando un grado de entendimiento de forma estructurada” (p. 89).

#### **2.1.4 Diseño de investigación**

El diseño de investigación es no experimental ya que sus enfoques están basados en hechos y sucesos ocurridos a través del tiempo. Hernández (2014) “Es la investigación que se emplea sin maniobrar de manera constante las variables [...] no se originan diversas situaciones, ya que se analizan los hechos determinados, no ocasionados de manera poco frecuente en el proceso de investigación según quien lo ejecute. [...] (p. 152).

De tal manera es importante destacar las fuentes y datos confiables que se utilizaron en el desarrollo del presente trabajo, como índices estadísticos, cuyos resultados obtenidos permitieron demostrar el comportamiento de la comercialización de los berries en el

transcurso de los últimos años, en los mercados mencionados generando una mayor rentabilidad en la producción nacional.

## 2.2 Variables, operacionalización

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Siceex (2013). “La exportación es la gestión aduanera que se encarga de la salida del territorio nacional de los diversos bienes para el consumo final de un cliente en el exterior”.	La exportación será registrada en unidades de medida (volumen y valor de exportación)	Exportaciones de arándanos	Volumen	Volumen en toneladas exportadas
			Valor	Valor Fob en miles de dólares
Paredes (2010, p. 42). “La producción consiste en los distintos tipos de actividad derivados a la fabricación, diseños y obtención de bienes finalizados”.	La producción tendrá como instrumento de medición el volumen producido, el rendimiento agrícola y el espacio cultivado	Producción de arándanos	cantidad producida	Volumen de producción en hectáreas
			Rendimiento agrícola	Rendimiento por hectárea cosechada
			Área cosechada	Área de terreno agrícola cosechado en metros cuadrados

Fuente propia

## 2.3 Población y muestra

La población destacada del proyecto de indagación comprende a todas las empresas agroexportadoras peruanas de arándanos, durante los años 2010-2017. Estas empresas se pueden observar en los anexos

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnica de investigación**

En el trayecto de la investigación no se recurrió a una técnica o instrumento especial de recopilación de información, debido a que los datos extraídos son ex post facto de acuerdo a la definición de Tamayo (2004) sostiene:

“Según el modelo de investigación es adecuado para ejercer factibles contextos de causa-efecto analizando que algunos sucesos han comenzado obteniendo de años anteriores circunstancias ocasionadas”.

Dando a entender a dichos datos como conocidos y mencionados en el tiempo.

### **2.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

Compartiendo el concepto de Hernández et al. (2014), “Acumular información necesaria, consta en realizar métodos objetivos que inciten a relacionar información convincente de carácter esclarecido” (p. 198). En esta investigación no se usó instrumento, porque, los datos son existentes y de fuentes confiables para la realización del presente trabajo.

### **2.4.3. Validez**

Se realizó una validación de juicio de expertos, que está integrado por tres docentes:

---

Experto 1:	Mgtr: Carlos Guerra Bendezu
Experto 2:	Mgtr: Vivian Romaní Franco
Experto 3:	Mgtr: Lucio Goicochea Espinoza

---

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Según lo mencionado estos métodos se emplearon y realizaron a través del programa computacional SPSS 21 (Statistical Package For Social Sciences), usando información recolectada de fichas electrónicas.

En el transcurso y ejecución del proyecto se empleara el método estadístico, que se basa en clasificar la información a través de cuadros y tablas, obtener la información de fuentes confiables, gráficos lineales y expresar la data en cifras estadísticas.

## **2.6 Aspectos éticos**

El enfoque a los negocios internacionales es fundamental en el desarrollo académico profesional, debido a la actitud emprendedora e innovadora para desarrollar distintas capacidades empresariales en el futuro.

El desarrollo del trabajo de investigación, se ha derivado bajo las normas estipuladas por los distintos autores, mediante citas y referencias bibliográficas, según los requisitos de exigencia impuestas por la American Psychological Association (APA).

Durante el transcurso de realización del presente contenido del texto, se han considerado los principios básicos éticos, respetando los conceptos teóricos y metodológicos que fueron parte de nuestro material de indagación.

Asimismo, la finalidad que tuvo el desarrollo y contenido del texto es brindar aportes relacionados a la comercialización nacional de arándanos (berries) debido a los altos índices de demanda y rentabilidad, que influye en los mercados internacionales competitivos, basándonos en el principio de objetividad y veracidad.



### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados descriptivos sobre la producción y exportación del arándano peruano

##### 3.1.1. Volumen de exportación

En la tabla 1 se puede observar el volumen de exportación durante los periodos 2010-2017 determinados en toneladas donde se muestran los valores determinados en porcentajes relacionados a los años ocurridos y existentes.

**Tabla 1**

*Volumen de exportación de arándanos al mundo  
años 2010 -2017*

Años	Volumen de Exportación (toneladas)	Variación (%)
2010	6	-
2011	7	16.67%
2012	48	585.71%
2013	1,513	3052.08%
2014	2,902	91.80%
2015	10,353	256.75%
2016	28,154	171.94%
2017	43,007	52.76%

Fuente: Minagri

En la tabla 1, se manifiesta el volumen de exportación del arándano incluyendo las variaciones expresadas en porcentajes desde el 2010 hasta el 2017, se puede apreciar que a partir del año 2011 se da un primer indicio porcentual de 16.67% a comparación del año 2015 que registro un crecimiento considerable de 256.75% lo que significa que el arándano es un producto muy rentable teniendo en cuenta que los siguientes años 2015 2016 y 2017 estos resultados porcentuales siguieron incrementándose constantemente.

En el cuadro de la figura 1 se visualiza el incremento en las exportaciones de arándanos que data del año 2011 al 2017 de manera interrumpida expresadas en volúmenes (cantidad de producción), considerando como antecedentes que a partir de esos primeros

Años en nuestro país empezaba el auge de producción para los principales mercados potenciales.



### 3.1.2. Valor de exportación

En la tabla 2 se puede observar el valor de exportación durante los periodos 2010-2017 determinada en miles de dólares designando variaciones de porcentaje de acuerdo a los indicios en los años sucedidos.

**Tabla 2**

*Valor de exportación del arándano al mundo  
años 2010 -2017*

Años	Valor de Exportación (Miles de dólares)	Variación (%)
2010	32	-
2011	84	-
2012	465	453.57%
2013	17,386	3638.92%
2014	30,230	73.88%
2015	97,187	221.49%
2016	241,256	148.24%
2017	360,942	49.61%

Fuente: trade map

De acuerdo a lo observado en la tabla 2, el valor de exportación de los arándanos a los principales mercados potenciales representada en miles de dólares, registró a partir del año 2014 un ingreso de 30 millones 230 mil dólares, con una variación porcentual de 73.88% teniendo en cuenta que durante dicho periodo la producción de arándanos recién se acentuaba en los principales departamentos productores de nuestro país. Sin embargo, durante el periodo 2016 se puede observar que el valor de exportación alcanzo un incremento de 241 millones 256 mil dólares con una variación porcentual de 148.24% determinando un crecimiento considerable hasta el año 2017 que tuvo una cifra histórica de 360 millones 942 mil dólares, permitiendo impulsar la producción en diversas regiones del Perú.

En el cuadro de la figura 2 se puede analizar cómo fue realmente los primeros ingresos monetarios reflejados en miles de dólares, observándose que a partir del año 2010 los ingresos fueron menores a comparación del año 2017 que si hubo un aumento relativo en valor de exportación, siendo denominados como uno de los mayores abastecedores de arándanos en el mundo actual.



### 3.2. Resultado sobre el volumen de producción del arándano

#### 3.2.1. Volumen de producción

En la tabla 3 se puede observar el volumen de producción durante los periodos 2010-2017 determinados en toneladas designando variaciones de porcentaje en los años ocurridos.

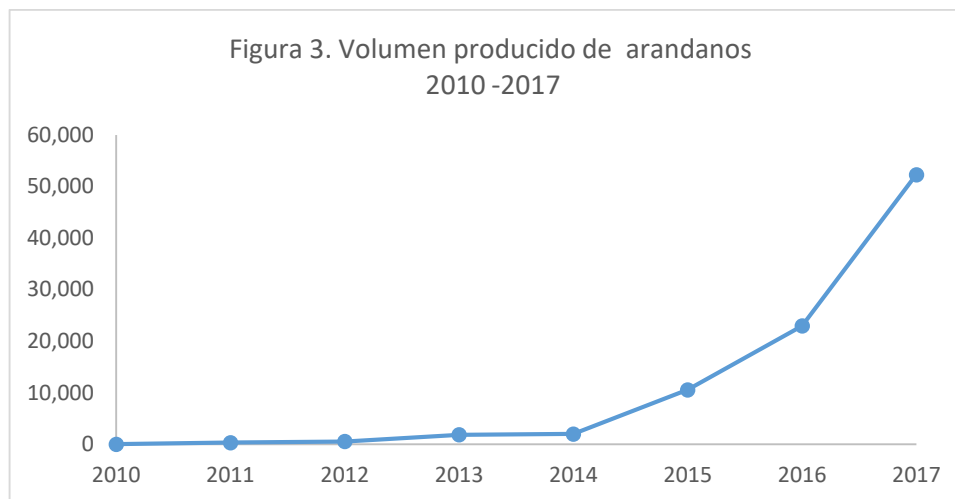
**Tabla 3**  
*Volumen de producción nacional del*  
*arándano*  
*años 2010 -2017*

Años	Producción (toneladas)	Variación (%)
2010	30	-
2011	320	966.7%
2012	560	75.0%
2013	1,840	228.6%
2014	2,000	8.7%
2015	10,585	429.3%
2016	22,978	117.1%
2017	52,301	127.6%

Fuente : Minagri

En dicha tabla se puede apreciar el volumen de producción del arándano durante el periodo 2010-2017 determinando que durante los años 2013 y 2015 el nivel de producción tuvo un incremento frecuente, sin embargo, en el periodo 2017 los índices de productividad lograron notoriedad, alcanzando una mayor relevancia, debido al incremento de producción en los distintos departamentos de nuestro país.

En la figura 3 se puede observar que el volumen de producción de arándanos desarrollado en los años 2013 y 2014 obtuvo resultados poco significativos ya que aún no se lograba un posicionamiento en los mercados internacionales. Durante el año 2015 la situación fue distinta Teniendo en cuenta que durante dicho periodo la demanda de arándanos permitió incrementar la producción nacional en los distintos departamentos productores. Sin embargo, en los años 2016 y 2017 se registraron mayores índices de volumen de producción ya que en dichos periodos se logró concretar relaciones comerciales con china teniendo como resultado mayores oportunidades comerciales.



### 3.2.2. Rendimiento del arándano

En la tabla 4 se puede apreciar el rendimiento del arándano en kilogramos por hectárea durante los periodos 2010-2017 demostrando la variación en porcentaje de acuerdo a los años sucedidos.

**Tabla 4**

*Rendimiento del arándano en kilogramos por hectárea  
años 2010 -2017*

Años	Rendimiento (Kg/Ha)	Variación (%)
2010	938	-
2011	1,143	21.91%
2012	1,120	-2.00%
2013	1,840	64.29%
2014	2,000	8.70%
2015	9,145	357.25%
2016	11,817	29.22%
2017	12,651	7.06%

Fuente: Minagri

La tabla 4 nos demuestra que durante el año 2012 el rendimiento del arándano obtuvo una tendencia negativa de -2.00% y su volumen fue de 1120 kilogramos por hectárea. Sin embargo, en el año 2013 el rendimiento alcanzó una variación de 64.29% dando como resultado 1840 kilogramos por hectárea. En el año 2016 se obtuvo una variación de 29.22% alcanzando 11.817 kilogramos por hectárea y en el año 2017 se determinó una variación

porcentual de 7.06% logrando un promedio significativo de 12.651 kilogramos por hectárea.

En la figura 4 se determina que en el periodo 2012 el rendimiento del arándano en kilogramos por hectárea alcanzo una tendencia negativa. No obstante, en el periodo 2015 el rendimiento en kg por hectárea obtuvo un margen de crecimiento constante hasta el año 2017.



### 3.2.3. Superficie cosechada del arándano

En la tabla 5 se demuestra la superficie cosechada del arándano a nivel nacional en hectáreas durante los periodos 2010 -2017 señalando los índices de variación en porcentaje con respecto al año anterior.

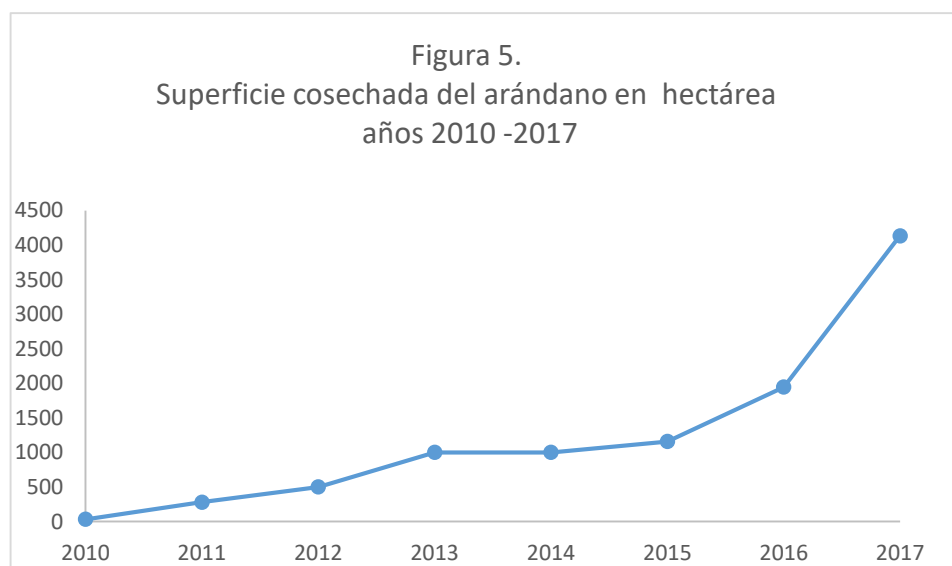
**Tabla 5**  
*Superficie cosechada del arándano a nivel nacional en hectáreas años 2010 -2017*

Años	Hectáreas cosechadas	Variación (%)
2010	32	-
2011	280	775.0%
2012	500	78.6%
2013	1000	100.0%
2014	1000	0.0%
2015	1,158	15.8%
2016	1,945	68.0%
2017	4,134	112.5%

Fuente trade map

La tabla 5 nos demuestra que durante el año 2013 – 2014 la cosecha del arándano a nivel nacional obtuvo similitud de 1000 hectáreas cosechadas, sin embargo, en el periodo 2015 inicia el crecimiento de 1.158 hectáreas cosechadas, obteniendo una variación porcentual de 15.8%. Sin embargo, en el periodo 2017 el incremento supera el promedio de hectáreas cosechadas hasta 4.134 con una variación de 112.5%.

En la figura 5, se visualiza que durante el año 2011 los índices por hectárea cosechada en dicho periodo, no alcanzaban notoriedad, ya que solamente se registraron 280 hectáreas sembradas. De tal manera en los años 2013 y 2014 el índice de hectáreas cosechadas alcanzó un crecimiento constante de 1000 hectáreas, ya que los niveles de aceptación en los mercados del exterior, aumentaba relativamente. Pero en los años 2016 y 2017 el panorama registro alzas significativas en cuanto a hectáreas cosechadas permitiendo generar mayores expectativas en el entorno productivo.



## 3.2 Análisis inferencial

### 3.2.1 Análisis para el objetivo específico 1

#### Modelo

Se plantea el modelo de regresión múltiple:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Y: Volumen de Producción total del arándano 2010-2017

X<sub>1</sub>: Volumen total de exportación del arándano peruano 2010-2017

X<sub>2</sub>: Valor total de exportación total del arándano peruano 2010-2017

$\beta_0$ : contante del modelo

$\beta_1, \beta_2$ : **Coefficientes del modelo**

$\varphi$ : Error aleatorio

Este modelo permite explicar el efecto de las exportaciones de arándanos peruanos en el volumen de producción de arándanos; durante el periodo del 2010 al 2017.

#### Prueba de bondad de ajuste

A continuación, se muestran las pruebas de hipótesis estadísticas para el supuesto de bondad de ajuste, el supuesto de significancia del modelo y el supuesto de significancia de los coeficientes.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H<sub>0</sub>: La variabilidad del volumen de producción no es explicado por el valor y volumen de las exportaciones ( $R^2 < 0.7$ )

H<sub>1</sub>: La variabilidad del volumen de producción es explicado por el valor y volumen de las exportaciones ( $R^2 \geq 0.7$ )



**Tabla 6***Prueba de Bondad de Ajuste*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,984	0.969	0.957	3811.37582

Predictores: Valor de Exportación, Volumen de Exportación

Según los resultados de la Tabla 6: No se considera la hipótesis nula, y se considera a la hipótesis alterna, ya que el coeficiente de determinación (estadístico  $R^2$ ) es igual a 0.969.

Por lo tanto, el volumen de producción del arándano es demostrado por el valor y volumen de exportación del arándano.

### Prueba de significancia del modelo

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la significancia del modelo:

$H_0$ : El Modelo planteado no es significativo para los años 2010 -2017 ( $\beta_1 = \beta_2 = 0$ )

$H_1$ : El Modelo planteado es significativo para los años 2010 -2017. ( $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ )

Según los resultados de la Tabla 7, no se considera la hipótesis nula, y se establece la hipótesis alterna, ya que el valor del estadístico  $F = 231.371$  y su p-valor (Sig) es menor que 0.05.

Por lo tanto, se tiene en cuenta que el modelo planteado es significativo.

**Tabla 7***Prueba de significancia del modelo*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	2284232757,000	2	1142116379,000	78,622	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	72632928,280	5	14526585,660		
	Total	2356865686,000	7			

a. Variable dependiente: Volumen de Producción

b. Predictores: (Constante), Valor de Exportación, Volumen de Exportación

## Significancia de los coeficientes

Se plantean las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a las significancias de los coeficientes del modelo:

H0:  $\beta_1 = 0$  (el coeficiente no es significativo)

H1:  $\beta_1 \neq 0$  (el coeficiente es significativo)

**Tabla 8**

*Prueba de significancia de los coeficientes*

	Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficiente s Beta	t	Sig.
		B	Error estándar			
1	(Constante)	687.720	2060.189		0.334	0.752
	Volumen de Exportación	1.111	3.146	3.930	12.362	0.000
	Valor de Exportación	-0.398	0.375	-2.950	-1.063	0.337

a. Variable dependiente: Volumen de Producción

Según los resultados de la Tabla 8, se verifica que el coeficiente es significativo para el caso del volumen de exportación, permitiendo denegar la hipótesis nula y contar con la alterna, siendo el estadístico  $t = 12.362$  y el p-valor menor que 0.05.

### 3.2.2 Análisis para el objetivo específico 2

Modelo

Se plantea el modelo de regresión múltiple:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varphi$$

Y: Área total cosechada del arándano 2010-2017

X<sub>1</sub>: Volumen total de exportación del arándano peruano 2010-2017

X<sub>2</sub>: Valor total de exportación total del arándano peruano 2010-2017

$\beta_0$ : contante del modelo

$\beta_1, \beta_2$ : Coeficientes del modelo

$\phi$ : Error aleatorio

Este modelo permite explicar el impacto de las exportaciones de arándanos peruanos en el Área cosechada de producción de arándanos; durante el periodo del 2010 al 2017.

Prueba de bondad de ajuste

A continuación, se muestran las pruebas de hipótesis estadísticas para el supuesto de bondad de ajuste, el supuesto de significancia del modelo y el supuesto de significancia de los coeficientes.

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 1 referida a la bondad de ajuste:

H0: La variabilidad del volumen de producción no es explicado por el valor y volumen de las exportaciones ( $R^2 < 0.7$ )

H1: La variabilidad del volumen de producción es explicado por el valor y volumen de las exportaciones ( $R^2 \geq 0.7$ )

**Tabla 9**  
Prueba de Bondad de Ajuste

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	0,953	0.908	0.871

a. Predictores: (Constante), Valor de Exportación, Volumen Exportación

Según los resultados de la Tabla 9: Se rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, ya que el coeficiente de determinación (estadístico  $R^2$ ) es igual a 0.908.

Por lo tanto, el Área cosechada del arándano es explicado por el valor y volumen de exportación del arándano.

### Prueba de significancia del modelo

Se plantea las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a la significancia del modelo:

H0: El Modelo planteado no es significativo para los años 2010 -2017 ( $\beta_1 = \beta_2 = 0$ )

H1: El Modelo planteado es significativo para los años 2010 -2017. ( $\beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ )

**Tabla 10***Prueba de significancia del modelo*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	10824658.206	2	5412329.103	24.693	0,003 <sup>b</sup>
	Residuo	1095910.669	5	219182.134		
	Total	11920568.875	7			

a. Variable dependiente: Área Cosechada

b. Predictores: Valor de Exportación, Volumen de Exportación

Según los resultados de la Tabla 11, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna, ya que el valor del estadístico  $F = 24.693$  y su p-valor (Sig) es menor que 0.05.

por lo tanto, se acepta que el modelo planteado es significativo.

### Significancia de los coeficientes

Se plantean las hipótesis estadísticas para el contraste de la hipótesis específica 2 referida a las significancias de los coeficientes del modelo:

$H_0: \beta_1 = 0$  (el coeficiente no es significativo)

$H_1: \beta_1 \neq 0$  (el coeficiente es significativo)

**Tabla 11***Prueba de significancia de los coeficientes*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	422.834	253.063		1.671	0.156
1 Volumen de Exportación	0.056	0.386	0.701	2.324	0.000
Valor de Exportación	0.002	0.046	0.252	0.053	0.960

a. Variable dependiente: Área Cosechada

Según los resultados de la Tabla 11, se verifica que el coeficiente es significativo para el caso del volumen de exportación, permitiendo de tal manera denegar la hipótesis nula y aceptar la alterna, siendo el estadístico  $t = 2.324$  y el p-valor menor que 0.05.

#### IV. DISCUSION

1. De acuerdo a lo observado y analizado en los resultados estadísticos el incremento del volumen de exportación de arándanos ha generado un efecto positivo en el volumen de producción nacional dando como resultado el crecimiento de los niveles de aceptación a los principales mercados internacionales, coincidiendo con la investigación de Salazar (2014), ya que las oportunidades comerciales en uno de los mayores importadores como Estados Unidos permite que la producción nacional en nuestro país se incremente constantemente generando competitividad y gran aceptación por los beneficios naturales, frescura, sabor y calidad del producto.
2. De acuerdo a lo analizado en los resultados estadísticos el incremento del volumen de exportación de arándanos ha generado un efecto positivo en el área cosechada nacional teniendo en cuenta que a raíz de dichos hechos el nivel de hectáreas productivas fueron multiplicándose constantemente, es por esta razón que existe coincidencia con el trabajo desarrollado por Angulo y Cordero (2014) donde se determina que las oportunidades comerciales con China permitirán que el índice de exportaciones de arándanos se incremente elevadamente a dicho destino, ya que dicho país cuenta en la actualidad con miles de millones de habitantes, mejorando aún más el panorama para la producción e impulsando de tal manera la apertura de diversas MYPES agrícolas con el objetivo de ejecutar estrategias de competitividad a nivel internacional.
3. El incremento de las hectáreas cosechadas y demanda actual que implica la exportación de arándanos por las distintas naciones a nivel global permitirá el incremento de mayor cantidad en volumen a producir, coincidiendo de cierta manera con los resultados de la investigación y considerando además, que se prevé realizar diversos estudios de campo en otras zonas productoras de regiones como Ancash, Junín, San Martín entre otras, con la finalidad de diversificar la producción nacional y ser los mayores proveedores a nivel mundial.

## **V. CONCLUSION**

1. El Volumen de exportación peruana de arándanos generan un efecto positivo en el volumen de producción nacional del arándano, ya que el p-valor del estadístico F para analizar la significancia del modelo conjunto es menor que 0.05 y el p-valor del estadístico t para analizar la significancia individual es menor que 0.05.
  
2. El Volumen de exportación peruana de arándanos generan un efecto positivo en el área cosechada nacional del arándano, ya que el p-valor del estadístico F para analizar la significancia del modelo conjunto es menor que 0.05 y el p-valor del estadístico t para analizar la significancia individual es menor que 0.05.
  
3. Según las conclusiones anteriores, se determina que el volumen de exportación del arándano peruano genera un efecto en la producción nacional del producto, tanto en el volumen producido y área cosechada.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Conforme los resultados del contenido en el texto de indagación, se aconseja diversificar la cosecha de berries (arándanos) en las distintas regiones del país con la consigna de obtener mayores volúmenes de exportación permitiendo mejorar la producción y aumentar la mano de obra.

Además, se debe de contar con la presencia de profesionales agrónomos que implementen técnicas de producción agrícola para desarrollar mayores cultivos, contrarrestar los índices de plagas y enfermedades que afecten de alguna u otra manera las superficies y hectáreas de cosecha

Se recomienda aprovechar las ventanas de contra estación que atraviesan los demás países importadores para que las empresas productoras agrícolas puedan abastecer a dichos mercados con las mejores presentaciones de arándanos. Como se sabe durante los periodos de setiembre y diciembre es el inicio de las cosechas en la actualidad. Por lo que es de vital importancia también fomentar capacitaciones a los nuevos grupos de agricultores en el manejo y cultivo de variedades de arándanos.

A través del programa sierra exportadora se debería fomentar información a nuestra población respecto a las bondades y propiedades naturales que representa este súper alimento para la salud, teniendo en cuenta que la mayor aceptación por este producto proviene del extranjero, conllevando a mayores demandas comerciales y un mejor posicionamiento del arándano.

Es de suma importancia implementar un plan logístico que permita desarrollar estrategias eficientes para una mejor distribución a los más relevantes países importadores de berries (arándanos) para lo cual las autoridades y gobiernos regionales deben de trabajar en mejorar las vías de acceso en todo el país ya que como se recuerda existen diversas regiones con potencial en el país que aún son inaccesibles.

## VII. REFERENCIAS

- Angulo y Cordero (2014), *Oportunidad de negocio en el mercado chino para incrementar la exportación peruana de arándanos frescos de la región la Libertad*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte Trujillo. Recuperado en <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6485/Angulo%20Andrade%2C%20Laura%20%20-%20Cordero%20Otiniano%2C%20Lua.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aray, V. (1996). *Las Mujeres Productoras de Alimentos en Venezuela*.  
Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=ut1lxS8XescC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=ut1lxS8XescC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true)
- Astete, F. (2008). *Evaluación técnica y económica de la producción y exportación de arándanos frescos a Estados Unidos*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Chile. Recuperado de [http://www.blueberrieschile.cl/wp-content/uploads/2015/07/pdf\\_000177.pdf](http://www.blueberrieschile.cl/wp-content/uploads/2015/07/pdf_000177.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú. (2017). *Glosario de Términos Económicos*.  
Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>.
- Bancomex, (2005). *Guía básica del exportador*. (12ª ed.), México. Recuperado: <http://es.slideshare.net/sarahicarrola/guia-basica-del-exportador>.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Colombia: Shalom.
- Bonilla y Rivera, A. (2014). *Proyecto de inversión para la implementación de una planta exportadora de arándano en Chóchope – Lambayeque para su exportación a EE.UU.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado en [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/771/3/TL\\_BonillaArrilaCynthia\\_RiveraDelgaodson.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/771/3/TL_BonillaArrilaCynthia_RiveraDelgaodson.pdf)
- Cabrera, C., Gutiérrez, A. y Antonio, R. (2005). *Introducción a los indicadores económicos y sociales de México*. Recuperado de



[https://books.google.com.pe/books?id=AmDbuTdEw7gC&pg=PA34&dq=factores+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwik\\_LjJrqjNAhXE5SYKHZfDBvk4MhDoAQgZMAA#v=onepage&q=factores%20de%20produccion&f=fal](https://books.google.com.pe/books?id=AmDbuTdEw7gC&pg=PA34&dq=factores+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwik_LjJrqjNAhXE5SYKHZfDBvk4MhDoAQgZMAA#v=onepage&q=factores%20de%20produccion&f=fal).

Campo mexicano (2016). *Características de la Información*.

Recuperado de:  
[http://www.campomexicano.gob.mx/portal\\_siap/Integracion/EstadisticaBasica/Agricultura/Normatividad/caracteristicasN.htm](http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap/Integracion/EstadisticaBasica/Agricultura/Normatividad/caracteristicasN.htm)

Cepal (2014) *Indicadores para el seguimiento del plan agro 2015*. Recuperado de:  
<https://mail.google.com/mail/u/0/#sent/15faa74b071d1d73?projector=1>

Cuatrecasas, L. (2012). *Organización de la Producción y Dirección de Operaciones*.

Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=6jNY9FcLGcoC&printsec=frontcover&dq=cuatrecasas+2012+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwif9dTMqJvWAhVC7iYKHbLtD1AQ6AEIJTAA#v=onepage&q=%20produccion%20es%20la%20actividad&f=true>

Eco finanzas (s, f). *Portal informativo. Valor fob*.

Recuperado de: [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR\\_FOB.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/V/VALOR_FOB.htm)

Finanzas para todos (2010) portal informativo glosario.

Recuperado de:  
[http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/glosario/?buscador=no&query=V\\*](http://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/glosario/?buscador=no&query=V*)

García, S. (1993). *Teoría Económica de la empresa. España. Ediciones Díaz de Santos*.

Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=4Quf0YnWVfYC&printsec=frontcover&dq=teoria+de+produccion&hl=es->.

Gómez. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica. 1 ra ed*.

Recuperado de:  
<https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion+cientifica&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwiDy8ylhJTfAhVvmeAKHfwECJMQ6AEIOzAD#v=one  
page&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica&f=false

- Gutiérrez y Sánchez. (2014). Producción y exportación de arándanos para Estados Unidos. (Tesis de Licenciatura Magistral). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado en <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/617623/Tesis+Final+2015.pdf;jsessionid=5BA6E9446CCB9E3C5A7A5E1D847B4602?sequence=10>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México D.F: McGraw-Hill.
- Krugman, P. (2006). *Economía Internacional*. (7ma ed.). España, Madrid: Pearson Educación S.A.
- Leyton y Rodríguez, A. (2015). Prospección y exportación de arándanos frescos al mercado estadounidense. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Talca. Chile, Santa Cruz. Recuperado en <http://ceni.otalca.cl/pdf/memorias/terminadas/ProspeccionyExportaciondeArándanosFrescosalMercadoEstadounidense.pdf>
- Paredes E. (2010) Modelo de gestión de producción de producción y su incidencia en las ventas de la empresa la raíz del jean del Cantón pelileo, tesis para obtener su maestría, Ambato-Ecuador. Recuperado el 15 de mayo del 2016 de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1529/1/170%20Ing.pdf>.
- Ramírez, E. (1996). Las mujeres productoras de alimentos en Venezuela; tecnología y comercialización. Costa Rica: IICA
- Salazar, (2014). Oportunidades de negocio en el mercado de Estados Unidos para las exportaciones peruanas de arándanos frescos provenientes de la región la libertad. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte Trujillo. Recuperado en <https://www.blueberrieschile.cl/subidas/2016/05/oportunidadesdenegocio.pdf>
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía*. (19<sup>a</sup> ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Sierralta, A. (2013). *Teoría evolutiva del comercio internacional*. Lima: Ediciones esan.

Smith. A. (1794). *La Riqueza de las Naciones*. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=V4NxAwAAQBAJ> <http://www.redagricola.com/arandanos-en-peru-situacion-actual-y-perspectivas/>.

Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias-SIEA (2016). *Anuario Estadístico de Producción Agrícola y Ganadera 2016*. Recuperado de <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuarios-estadisticos>

Sistema integrado de estadísticas agrarias-SIEA (s.f) *Estadística agrícola-Sistema integrado de estadísticas agrarias*. Recuperado de [http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii\\_estad%C3%ADstica\\_agricola.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf)

SIICEX (2013). *Exportación definitiva*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-SUNAT4-Exportacion%20definitiva.pdf>

Tatiana, M. (2010). *Desarrollo de nuevas metodologías para el análisis de fungicidas triazólicos de arándanos*. (Tesis doctoral). Universidad politécnica de valencia  
Recuperado de: <https://riunet.upv.es/handle/10251/14979?show=full>

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica 4ta ed.*

Recuperado de:  
[https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkJwC&printsec=frontcover&dq=valderrama+s.+\(2013\).+pasos+para+elaborar+proyectos+de+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi1-sT2iZTfAhWGtlkKHSwlA0gQ6AEIVzAH#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=BhymmEqkJwC&printsec=frontcover&dq=valderrama+s.+(2013).+pasos+para+elaborar+proyectos+de+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi1-sT2iZTfAhWGtlkKHSwlA0gQ6AEIVzAH#v=onepage&q&f=false)

Weissermel y Arpe. *Química industrial Orgánica. ed.1.*

ISBN: 9788429179897.

Xu, S. (2016). *U.S. Fresh fruit import market demand analysis: import elasticities and seasonality*. (Tesis de maestría). Texas A&M University. Recuperado de <http://oaktrust.library.tamu.edu/handle/1969.1/157170>

Yang, J. (2010). *Economic analysis of Blueberry investment in British Columbia*. (Tesis de maestría). The University Of British Columbia. Recuperado de <https://open.library.ubc.ca/cIRcle/collections/ubctheses/24/items/1.0071030>.

## **ANEXOS**

## Anexo1. Matriz de Consistencia

### EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARANDANOS EN LA PRODUCCION NACIONAL DURANTE LOS AÑOS 2010-2017

Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas productoras y exportadoras peruanas de arandanos	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Exportaciones	Volumen	Volumen en toneladas exportadas	<p>1. Actividad: recopilación de la información estadística de las productores y exportadores, usando datos del ministerio de agricultura y Trade Map.</p> <p>2. Procedimientos: Los datos analizados serán de fuentes oficiales del Perú.</p> <p>3. Técnica: Se usara la técnica de regresión lineal variable independiente: Producción de arándanos en el Perú.</p> <p>Variable dependiente: Exportación de Arándanos a los diferentes países.</p> <p>Modelo:</p> $Y = a + b X$ <p>Y= producción X: exportación a,b son constantes</p>
	¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la producción nacional durante el periodo 2010 al 2017?	Analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la producción nacional durante el periodo 2010 al 2017	Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre la producción nacional durante el periodo 2010 al 2017				
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Valor	Valor Fob en miles de dólares	
	¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017?	Analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la producción nacional durante el periodo 2010 al 2017	Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017	Producción nacional	cantidad producida	Volumen de producción en hectáreas	
	¿Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre el área cosechada nacional durante el periodo 2010 al 2017?	Analizar si Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto sobre la cantidad producida nacional durante el periodo 2010 al 2017	Las exportaciones peruanas de arándanos han tenido un efecto significativo sobre el área cosechada nacional durante el periodo 2010 al 2017		Área cosechada	Área de terreno agrícola cosechado en metros cuadrados	

## Anexo 2: Empresas agroexportadoras de arándanos



**TRADE MAP**  
 Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda   Disponibilidad de Datos   Documentos de referencia   Otras Herramientas del ITC   Más

Mr. Carlos Guerra   Español

Producto: ... 0810 - Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y ...  
 Mundo   Pais: Perú  
 Socio: Todos  
 otros criterios: Exportaciones   Empresas

Grupo de productos: Ninguno  
 Grupo de países: Ninguno  
 Grupo de socios: Ninguno

Número de empresas exportadoras en Perú, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto  
 Producto : 0810 Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...

Tabla   Gráfico   Mapa   Empresas

Descargar:    

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map
<a href="#">Cosechas de bayas</a>	3
<a href="#">Frutas y verduras frescas</a>	78

líneas por página: Por defecto (25 por página)

Evalúe esta página : ☆☆☆☆☆

Fuente: Trade Map

### Anexo 3



Fuente: Adex






## Anexo 4










Lista de los productos exportados por Estados Unidos de América <sup>i</sup>  
at the same aggregating level as the product: 081040 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar:   

Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

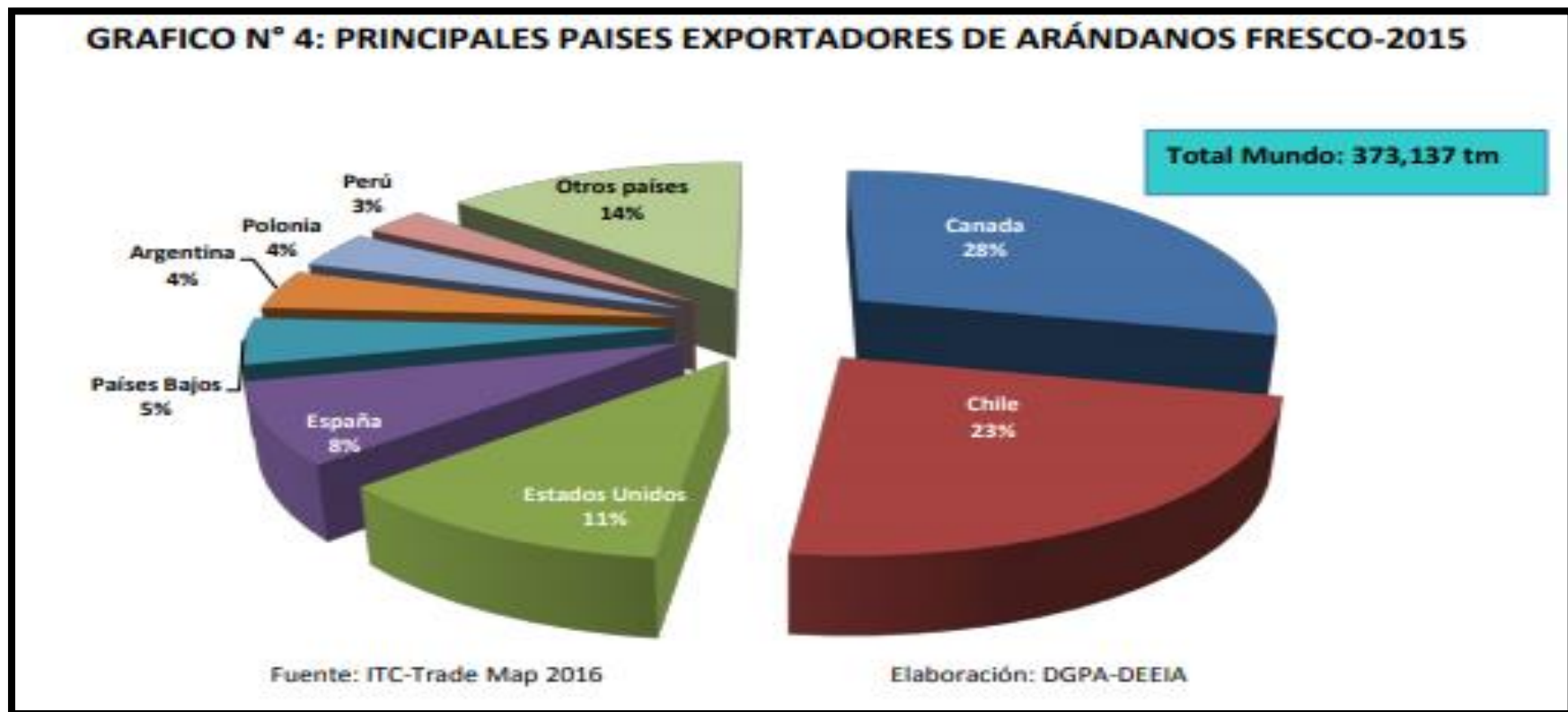
SA8	Código	Descripción del producto 	2013	2014	2015	2016	2017
			Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas
	<a href="#">081010</a>	Fresas "frutillas", frescas	153.836	138.948	134.109	134.434	146.409
	<a href="#">081020</a>	Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa, frescas	41.192	45.383	42.515	38.187	41.212
	<a href="#">081040</a>	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	59.362	49.036	42.161	45.561	39.316
	<a href="#">081090</a>	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya...	40.356	40.499	40.183	30.152	28.706
	<a href="#">081050</a>	Kiwis, frescos	14.900	15.605	11.810	13.144	14.439
	<a href="#">081070</a>	Caquis frescos	5.440	5.555	5.153	4.380	3.522
	<a href="#">081060</a>	Duriones, frescos	4		19	29	92
	<a href="#">081030</a>	Fresco-negro, blanco y grosellas	43	459	20	61	77

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [US Census Bureau](#) desde enero de 2016.  
Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#) hasta enero de 2016.

Las cantidades presentadas en color verde oscuro fueron estimadas por el ITC. Para mayor información por favor referirse a la [nota explicativa de ITC](#).

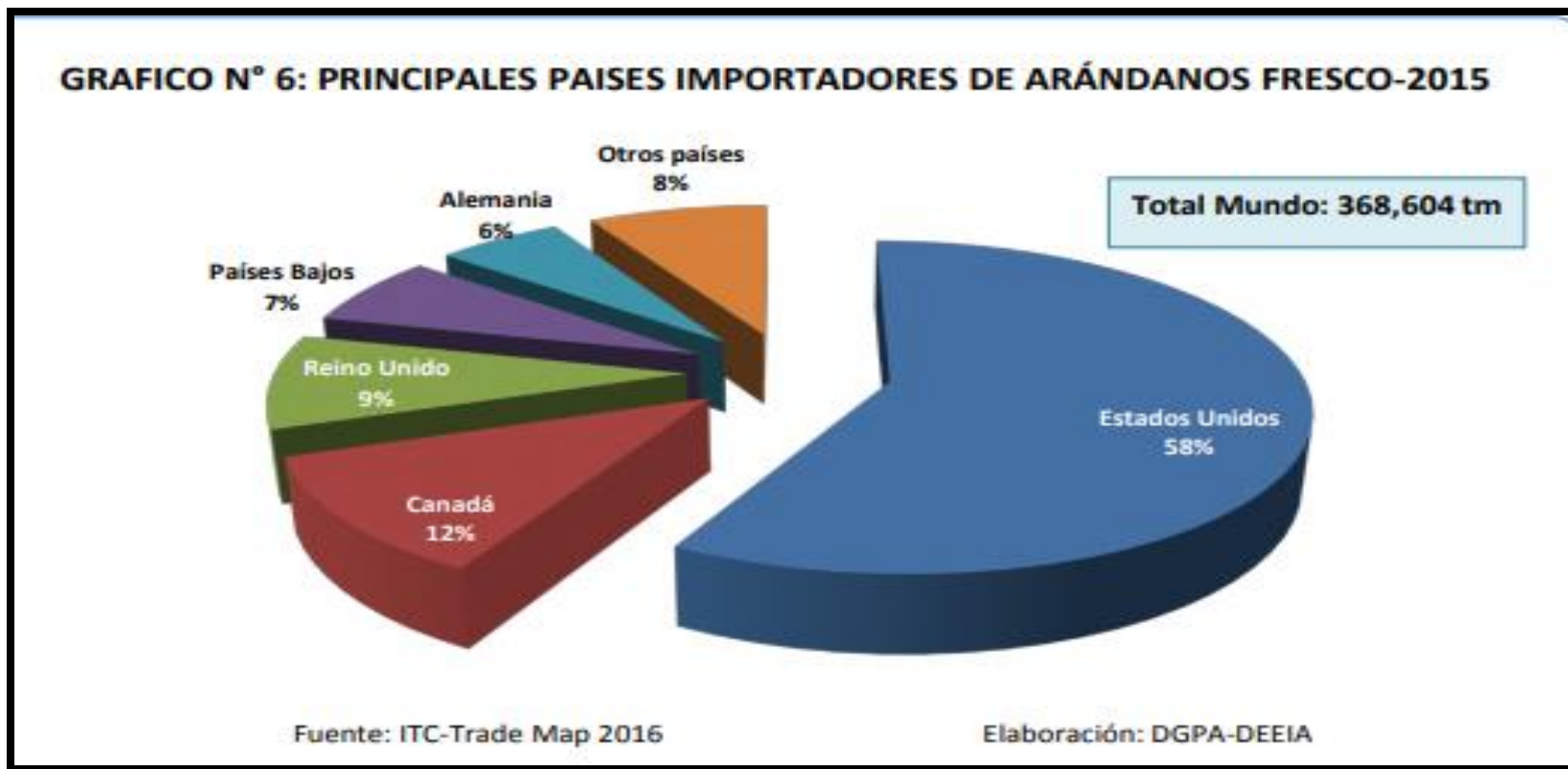
Fuente: Trade Map

## Anexo 5



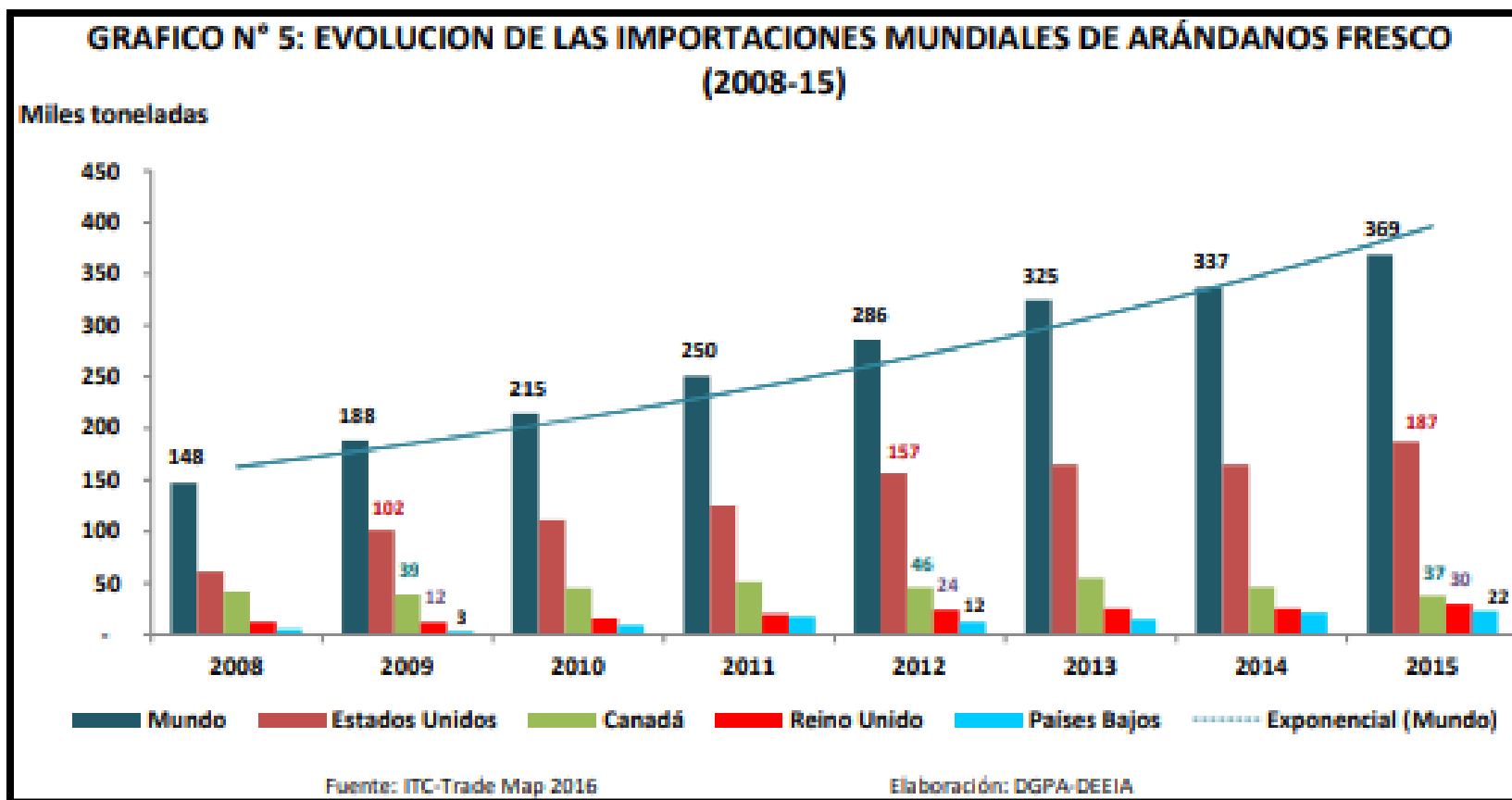
Fuente: Trade Map

## Anexo 6



Fuente: Trade Map

## Anexo 7



Fuente: Trade Map

## Anexo 8

**CUADRO N°7 : PERÚ, TRATAMIENTO ARANCELARIO DEL ARÁNDANO EN PRINCIPALES MERCADOS**

PARTIDA ARANCELARIA NACIONAL	DESCRIPCION	PAIS	PARTIDA ARANCELARIA SOCIO	ARANCEL NMF (BASE)	ARANCEL TLC
0810400000	Arándanos rojos, mirtillos, y demás frutos del género Vaccinium	ESTADOS UNIDOS	0810400000	0	Libre
0810400000	Arándanos rojos, mirtillos, y demás frutos del género Vaccinium	UNION EUROPEA	081040		
	Arándanos rojos (V. vitis-idaea)	UNION EUROPEA	0810 40 10	Libre	Libre
	Arándanos mirtillos (V. myrtillus)	UNION EUROPEA	0810 40 30	3,2	Libre
	Del Vaccinium macrocarpon y del Vaccinium corymbosum	UNION EUROPEA	0810 40 50	3,2	Libre
	Los demás	UNION EUROPEA	0810 40 90	3,2	Libre
0810400000	Arándanos rojos, mirtillos, y demás frutos del género Vaccinium	CHINA	08104000	30 (B: cinco años)	Libre
0810400000	Arándanos rojos, mirtillos, y demás frutos del género Vaccinium	SINGAPUR	08104000	0	Libre
0810400000	En su estado natural	CANADA	0810.40.10	0	Libre
	Otros	CANADA	0810.40.90	0	Libre
0810400000	Arándanos rojos, mirtillos, y demás frutos del género Vaccinium	COSTA RICA	08104000	15	Libre
0810400000	Arándanos rojos, mirtillos, y demás frutos del género Vaccinium	SUIZA	0810.4000	0	Libre

Fuente: MINCETUR-Textos de los Acuerdos Comerciales

Elaboración: DGA-DEEIA

Fuente: Mincetur

Anexo 9

CUADRO N° 8 : PERU, EXPORTACIONES DE ARANDANOS FRESCOS POR EMPRESAS						
EMPRESAS	Toneladas Netas			Miles de US\$ FOB		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
<b>Total exportado</b>	<b>1 490</b>	<b>2 625</b>	<b>10 210</b>	<b>16 291</b>	<b>27 853</b>	<b>95 804</b>
CAMPOSOL S.A.	846	1 017	4 346	8 790	10 601	39 441
TAL S A	553	1 360	3 895	6 463	14 687	38 061
HORTIFRUTTAL S.A.C.	0	72	1 031	0	863	9 169
BLUEBERRIES PERU S.A.C.	0	10	222	0	53	2 214
HASS PERU S.A.	0	0	211	0	0	2 127
EXPORTADORA FRUTICOLA DEL SUR SA	0	42	133	0	343	999
INTIPA FLOWER EXPORT IMPORT S.A.C	28	45	116	338	471	1 176
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	0	0	45	0	0	498
AGRICOLA LA VENTA S,A.C.	0	0	37	0	0	375
GREEN VEGETABLES Y FLOWERS SAC	15	21	32	156	233	342
DANPER TRUJILLO S.A.C.	0	0	30	0	0	276
AGROINVERSIONES VALLE Y PAMPA PERU SOCIE	17	17	26	185	215	257
FRESH RESULTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	2	17	0	22	165
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	0	0	15	0	0	102
AGRICOLA NORSUR S.A.C	0	0	14	0	0	166
VISION S S.A.C.	3	9	10	26	66	121
DAVE'S EXOTIC PERU S.A.C.	0	0	9	0	0	96
FUNDO RIO GRANDE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	6	0	0	66
AGROINDUSTRIAS TERRANOVA S.A.C.	0	0	6	0	0	55
CONSORCIO DEL VALLE S.A.C	0	0	5	0	0	59
FINCATRADICIONESSAC	0	4	3	3	36	24
PHOENIX FOODS S.A.C.	0	0	1	0	0	9
INKA FRESH S.A.C.	2	1	0	22	8	5
VALLE Y PAMPA TRADING S.A.C.	0	0	0	0	0	1
PROCESOS AGROINDUSTRIALES S A PROAGRO	1	1	0	16	9	0
INCA FRUT SA	0	0	0	0	0	0
ATHOS SOCIEDAD ANONIMA	18	0	0	214	0	0
AGRICOLA ISABEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	6	24	0	71	232	0
SOBIFRUIT S.A.C.	1	0	0	5	0	0
PROBERRIES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	1	0	0
INCAVO S.A.C.	0	1	0	0	12	0
<b>Numero de empresas exportadoras</b>				<b>13</b>	<b>15</b>	<b>24</b>

Fuente : SUNAT

Elaboración: MINAGRI-DGPA/DEEIA

Fuente: Sunat

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EFECTOS DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ARANDANOS EN LA PRODUCCION NACIONAL DURANTE LOS AÑOS 2010-2017", del (de la) estudiante ALVAREZ SANCHEZ FLAVIA y LESCANO REYES ALEJANDRO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 15 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUOLA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES PERJANAS DE  
ARANDANOS EN LA PRODUCCION NACIONAL

**DURANTE LOS AÑOS 2006-2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

[illegible]

JUAN CARLOS SANCHEZ PLATA

126 CASO BETTES ALFONSO

**10** **QUESTIONS**

**18**

**PROFESSOR**  
**MRS. CAROL ANN GIBBENS, DVM, MS**

## THE AREA OF INVESTIGATION

MARKETPLACE CONSUMER PROTECTION

[illegible]

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>	
<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</b>	
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	
<b>EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES PISCICAS DE ARANDANOS EN LA PRODUCCION NACIONAL DURANTE LOS AÑOS 2016-2017</b>	
<b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	
<b>AUTORA</b>	<b>ALICIA SANCHEZ PLATTA</b> <b>LEONARDO BETTES ALZAMERO</b>
<b>ASESOR</b>	<b>DR. CARLOS ANDRÉS FERRERA BERNIERI</b> <b>DR. CARLOS FERRERA BERNIERI</b>
<b>LIBRO Y PÁGINA</b>	<b>2017</b>





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Alvarez Sanchez Flavia Dayacelli

D.N.I. : 76803908

Domicilio : Jr. Cesar Vallejo 481-A

Teléfono : Fijo : 01 5202875

Móvil : 994695496

E-mail : fdaya48@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Alvarez Sánchez Flavia Dayacelli

Título de la tesis:

Efectos de las Exportaciones Peruanas de Arándanos en la Producción  
Nacional Durante los años 2010-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

13/11/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Lescano Reyes Alejandro Francisco

D.N.I. : 43426261

Domicilio : N2 H 45 La Ensenada

Teléfono : Fijo : - Móvil : 941432002

E-mail : janitoflr@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Lescano Reyes Alejandro Francisco

Título de la tesis:

Efectos de las exportaciones peruanas de Arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 13/11/18



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Alvarez Sanchez Flavia Dayacelli  
Lescano Reyes Alejandro Francisco.

INFORME TITULADO:

Efectos de las Exportaciones peruanas de arandanos en la  
Producción nacional durante los años 2010-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/18

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN